

Communiqué

BIHOREL

Bihorel présente sa nouvelle identité visuelle !

Dans le cadre de la modernisation de sa communication, la Ville de Bihorel fait peau neuve et présente son nouveau logo réalisé en interne et sans frais, par l'équipe du service communication de la collectivité.

Ce choix fait suite à une consultation citoyenne proposée du 23 février au 14 mars 2022 à l'Hôtel de ville, au centre culturel Gascard et via un formulaire sur Internet. Au total, 293 votes ont été recensés. 47,8% des sondés ont voté en faveur du logo qui a donc été retenu par la Municipalité.



Ce nouveau logo est décliné en deux formats : en rond et en rectangle. La version rectangle, plus officielle, prendra place sur la correspondance de la Ville, les véhicules et bâtiments municipaux dont la signalétique doit être reprise progressivement. La déclinaison ronde, quant à elle, répond aux contraintes des usages numériques et sera utilisée pour les réseaux sociaux, le site Internet, les formats vidéo... Du vert au bleu, le logo de la ville change également de couleur et présente une teinte, plus actuelle, qui favorise l'adhésion du plus grand nombre, une teinte symbole de confiance et de transparence. Le B prend une forme arrondie et incarne la proximité que la ville veut conserver avec ses habitants.

Au gré des changements dans la ville, l'ancien logo sera petit à petit remplacé pour laisser place à cette nouvelle identité plus lisible, facilement déclinable, simple et durable.



Contacts Presse

Jean-Baptiste Leclerc

Directeur Général des Services

jeanbaptiste.leclerc @ville-bihorel.fr

Raphaëlle Benard

Chargée de communication
et événementiel

raphaelle.benard@ville-bihorel.fr

02 35 59 56 34

Lisa Fanise

Chargée de communication
et événementiel

lisa.fanise@ville-bihorel.fr

02 35 59 56 35

